



Mercanteinfiera

Magazine

1/2018

**Blu di Genova
E i teleromanzi stanno a guardare
Illustratore.**

Foto Still life, Danilo Marchesi

Sommario

3 *Editoriale*

4 *Mercante
in fiera*

7 *Mostre
collaterali*

12 *Antiquari*

16 *Parma*

21 *Gastronomia*

Editoriale

Mercanteinfiera Atelier

Mercanteinfiera
Experience 2018

MIA Photo Fair

Blu di Genova

E i teleromanzi stanno
a guardare

Illustratore.

GognaBros.it

Galleria Arti Decorative

Parma 360

BDC - Bonanni
Del Rio Catalog

Gotha

Ristorante Romani

Silvano Romani
"in fiera"

Silvano Romani
"fuori fiera"



Postatarget Magazine-tariffa pagata-DCB Centrale/PT Magazine - ed./aut.n.50/2004 - valida dal 07/04/2004 - Magazine 2 - N°2/2016 Aut. Trib. Forlì n° 29/99
Direttore responsabile: Gian Paolo Galloni; Direttore Editoriale: Stefano Della Casa;
Editore: Edizioni Della Casa S.r.l., Viale Corassori, 72 - 4124 Modena, tel. 059/7875080
Redazione: Marco Pederzoli, Stefano Della Casa, Dino Della Casa,
Foto: Alessio Ferrera; ArtWork: Claudio Piccinini; Stampa: Edizioni Della Casa Srl

Il suo nome è inserito nella nostra mail list esclusivamente per l'invio delle nostre pubblicazioni (Legge 196/03 sulla Protezione dei dati Personali), se non desidera riceverle invii la sua richiesta scritta a: Edizioni Della Casa S.r.l. Viale Corassori, 72 - 4124 Modena



Editoriale

I giardini di marzo si vestono di nuovi colori... cantava Lucio Battisti nel 1972: 22 anni dopo Mercanteinfiera avrebbe dato inizio alla sua prima edizione primaverile. Oggi, 24 anni dopo, Mercanteinfiera non smette di vestirsi di nuovi colori e di aprirsi a nuove prospettive: animeranno la comunicazione una collaterale che rievoca gli sceneggiati televisivi, i telermanzi, antenati delle attuali fiction, e un'altra dedicata al Jeans, simbolo di una svolta epocale sia nel mondo dei tessuti che in quello dell'abbigliamento e dello stile.

Non solo: Mercanteinfiera Primavera darà spazio anche all'illustrazione, un settore ancora ricco di spunti, caratterizzato da talenti molto interessanti. Opere che, in prospettiva, contribuiranno al tema del Collezionismo, così importante e caratterizzante per la manifestazione.

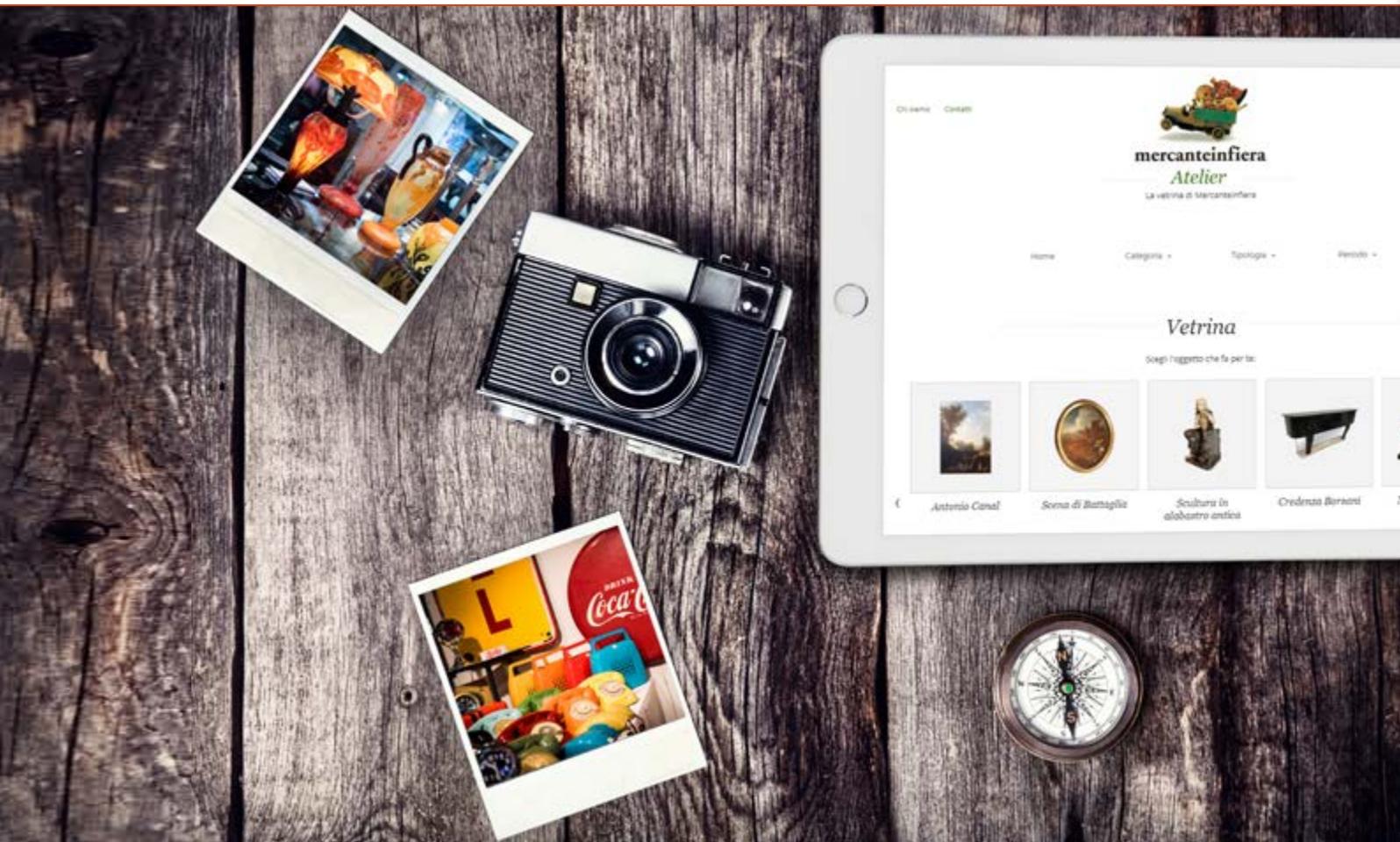
Durante l'edizione primaverile ci sarà anche spazio per annunciare il Premio Mercanteinfiera: sarà l'anno di un 'Old', una figura autorevole che ha già fatto una sostanziale differenza nel panorama artistico-culturale e che ci accompagnerà fino all'edizione autunnale.

L'idea che unisce tutti questi contenuti è premiare l'ingegno, lasciare che Mercante sia realmente una piattaforma di connessioni e incontri tra chi vende e chi acquista, tra chi crea e chi commercia, tra chi arreda e chi ha fatto di questa passione un lavoro. Siamo certi che i colori della Primavera 2018 saranno brillanti o, chissà, forse perfino estivi...

Con

Mercanteinfiera Atelier

la tua passione per lo shopping dura tutto l'anno!



*Su **Mercanteinfiera Atelier** puoi trovare i tuoi oggetti preferiti di antiquariato, modernariato e collezionismo tra migliaia di proposte e contattare direttamente gli espositori di Mercanteinfiera.*

Per informazioni visita il sito www.atelier.mercanteinfiera.it o scrivi ad atelier@mercanteinfiera.it.



mercanteinfiera

Atelier



mercantefiera

experience card 2018



MERCANTEINFIERA PRIMAVERA 2018

24ma MOSTRA INTERNAZIONALE DI MODERNARIATO, ANTICHITA' E COLLEZIONISMO
PARMA 3 - 11 MARZO

Fiere di Parma è lieta di invitarLa a Mercantefiera Experience, un programma esclusivo riservato ad un pubblico selezionato, che trasformerà la visita a Mercantefiera in un'esperienza indimenticabile.

Oltre 1.000 espositori per un viaggio attraverso antiquariato, modernariato, design, vintage e preziosi, oltre a due straordinarie mostre collaterali all'interno dei Padiglioni:

- **E i teleromanzi stanno a guardare. I manifesti dei film di Anton Giulio Majano, il re degli sceneggiati**, in collaborazione con Mario Gerosa – caporedattore AD;
- **Blu di Genova: il jeans è una storia italiana**, in collaborazione con il Museo di Palazzo Reale di Genova e il Museo della Seta di Como.

In occasione dell'edizione primaverile all'interno del Padiglione 4 sarà possibile visitare **Illustratore**, un'esposizione speciale curata da Alessandro Canu e Jamais Vu dedicata alla realtà creativa dell'illustrazione indipendente.

Il Déballage Réserve, due giorni precedenti l'inizio della manifestazione (1 e 2 marzo 2018), è un autentico incontro per i commercianti, l'unico vero "mercato dei mercanti", da sempre un evento imperdibile dedicato agli operatori e professionisti. Mercantefiera Experience offre servizi gratuiti ed esclusivi attraverso una speciale Card riservata:

- Ingresso gratuito, valido anche per il Déballage Réserve (giornate operatori);
- Parcheggio gratuito;
- Lounge dedicata;
- Condizioni speciali per soggiornare e vivere Parma ed il suo territorio;
- E molto di più...

Per aderire al programma Mercantefiera Experience 2018 si registri gratuitamente dall'11 dicembre 2017 al 23 febbraio 2018 clicca qui http://mercantefiera.it/2018_experience/.



Siwa Mgoboza, Les Etres D'Africadia III - Jamezeena Bulloza
Il progetto di Siwa Mgoboza che appartiene alla serie Les Êtres D'Africadia, è stato selezionato in collaborazione con African Artists' Foundation e Lagos Photo Festival per rappresentare MIA Photo Fair 2018

MIA

PHOTO FAIR

MIA Photo Fair, nata nel 2011 da un'idea di Fabio Castelli, è la fiera d'arte dedicata alla fotografia e all'immagine in movimento in Italia. MIA Photo Fair offre ai propri visitatori un percorso esaustivo sulla fotografia d'arte presentando da una parte Solo Show e dall'altra stand collettivi con un progetto curatoriale specifico.

La fiera nasce con l'obiettivo di evidenziare il ruolo della fotografia e dell'immagine in movimento assunto nel mondo della comunicazione e dell'arte e la conseguente affermazione nel relativo mercato. La fotografia ormai anche in Italia si pone come un linguaggio trasversale che - declinato in vari ambiti, dal reportage alla moda, alla pubblicità alla più pura ricerca artistica - è entrato a pieno titolo nel sistema dell'arte accrescendo sempre più la sua presenza nell'ambito del collezionismo più attento.

I risultati della scorsa settima edizione realizzata a Marzo 2017 sono i seguenti: **25.000 visitatori**, in un'area di **5.000 mq**, con **130 espositori**, **80 gallerie internazionali** provenienti da **13 Paesi**, **15 artisti** Proposta MIA, **6 Premi**, **20 editori specializzati**, conferenze, mostre e presentazioni editoriali questi i contenuti della settima edizione di **MIA Photo Fair, la fiera dedicata alla fotografia d'arte** ideata e diretta da **Fabio Castelli e Lorenza Castelli**.

MIA Photo Fair prevede anche un ricco programma culturale, con eventi e conferenze dedicate al mondo dell'arte e della fotografia, che mira a supportare un collezionismo consapevole con approfondimenti e ospiti di rilievo nel panorama artistico italiano e internazionale.

MIA Photo Fair offre **ai collezionisti d'arte la possibilità di visitare una vivace e innovativa fiera** dove poter ammirare sia le opere di artisti storici che di artisti emergenti, selezionati con cura dal Comitato Scientifico.

Grazie alla profonda conoscenza del mercato dell'arte coniugata con una pluriennale competenza ed esperienza nella gestione di eventi, i soci fondatori di MIA Photo Fair hanno dato vita anche a **MIA Photo Fair Projects**, che è oggi il partner privilegiato per la definizione e realizzazione di esclusivi progetti espositivi di arte contemporanea.

MIA Photo Fair Projects è infine il **curatore delle mostre di fotografia di Palazzo Litta Cultura**, il nuovo spazio culturale per Milano, inaugurato lo scorso mese di settembre, ideato dal Segretariato Regionale del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (MiBACT) per la Lombardia e da MoscaPartners con il patrocinio del Comune di Milano.

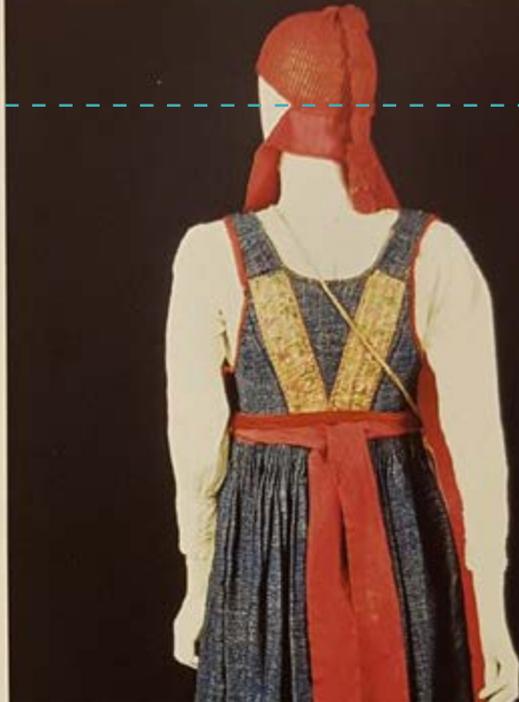
MIA Photo Fair dà appuntamento agli appassionati di fotografia alla prossima ottava edizione **dal 9 al 12 marzo 2018 a The Mall - Porta Nuova a Milano**.

MIA PHOTO FAIR

tel. 02.83241412

www.miafair.it | info@miafair.it

Mestre
collaterali



Blu di Genova: il jeans è una storia italiana

Le origini di una storia italiana che ha varcato i confini nazionali per diventare leggenda, trasformandosi da blu di Genova a blue-jeans. Come si produceva e colorava il tessuto, come veniva utilizzato, quante volte ha incontrato la grande arte e quante volte la vita culturale italiana prima di diventare proprietà di tutto il mondo. Un viaggio tra materiali tessili, piante tintoree, documenti, antiche stampe e pezzi inaspettati per comprendere le origini di un tessuto che ha rivoluzionato il modo di vivere di ognuno.





Maria
FIGRE
Frank
LATIMORE
Andrea
CHECCHI
Bruna
CORRÀ
IVO GARRANI
e con
Carlo
D'ANGELO
regia
Anton Giulio
MAJANO
produzione di
Giovanni
ADDESSI



TERRORE *Sulla* CITTÀ

TRIONFALCINE F.L.P.

E i teleromanzi stanno a guardare

I manifesti dei film di Anton Giulio Majano, il re degli sceneggiati

L'esposizione rievoca, attraverso **manifesti, locandine e fotobuste**, la carriera cinematografica di **Anton Giulio Majano** (Chieti, 1909-Marino, 1994), noto soprattutto come autore di sceneggiati televisivi che hanno fatto epoca, **ma qui presentato nella veste di regista di film.**

Il nome di Majano ha un significato importante e profondo per chi ha vissuto, come telespettatore, la **grande stagione della televisione italiana** degli anni '60 e '70. Majano ha firmato alcuni dei grandi capolavori di quel periodo: ha fatto commuovere gli italiani con **La cittadella**, li ha coinvolti con le avventure di **David Copperfield**, li ha visti partecipare ai drammi di **E le stelle stanno a guardare**.

Majano, che si è destreggiato con grande abilità negli snodi della storia, reinventando il Medioevo della **Freccia nera**, il senso della decadenza della Mitteleuropa in **Due prigionie-**

ri, il Settecento britannico del **Signore di Ballantrae**, è stato egli stesso un personaggio al crocevia dei tempi, un uomo capace di creare potenti raccordi tra il passato e il presente, tra il cinema neorealista e la televisione, tra la grande tradizione del melodramma e le premesse della docufiction. Capace di orchestrare trame complesse, da dipanare per ore e ore, scavando nella psicologia dei personaggi, raccontandone le loro più intime pulsioni, con una regia meticolosa e confidenziale, Anton Giulio Majano attraverso la finzione descrisse anche la realtà, arrivando persino ad abbattere i confini tra cronaca e narrazione, come accade ne **I figli di Medea**, che all'epoca fece scalpore e si guadagnò le prime pagine dei giornali.

Nell'esposizione però è protagonista **Anton Giulio Majano regista di cinema.**



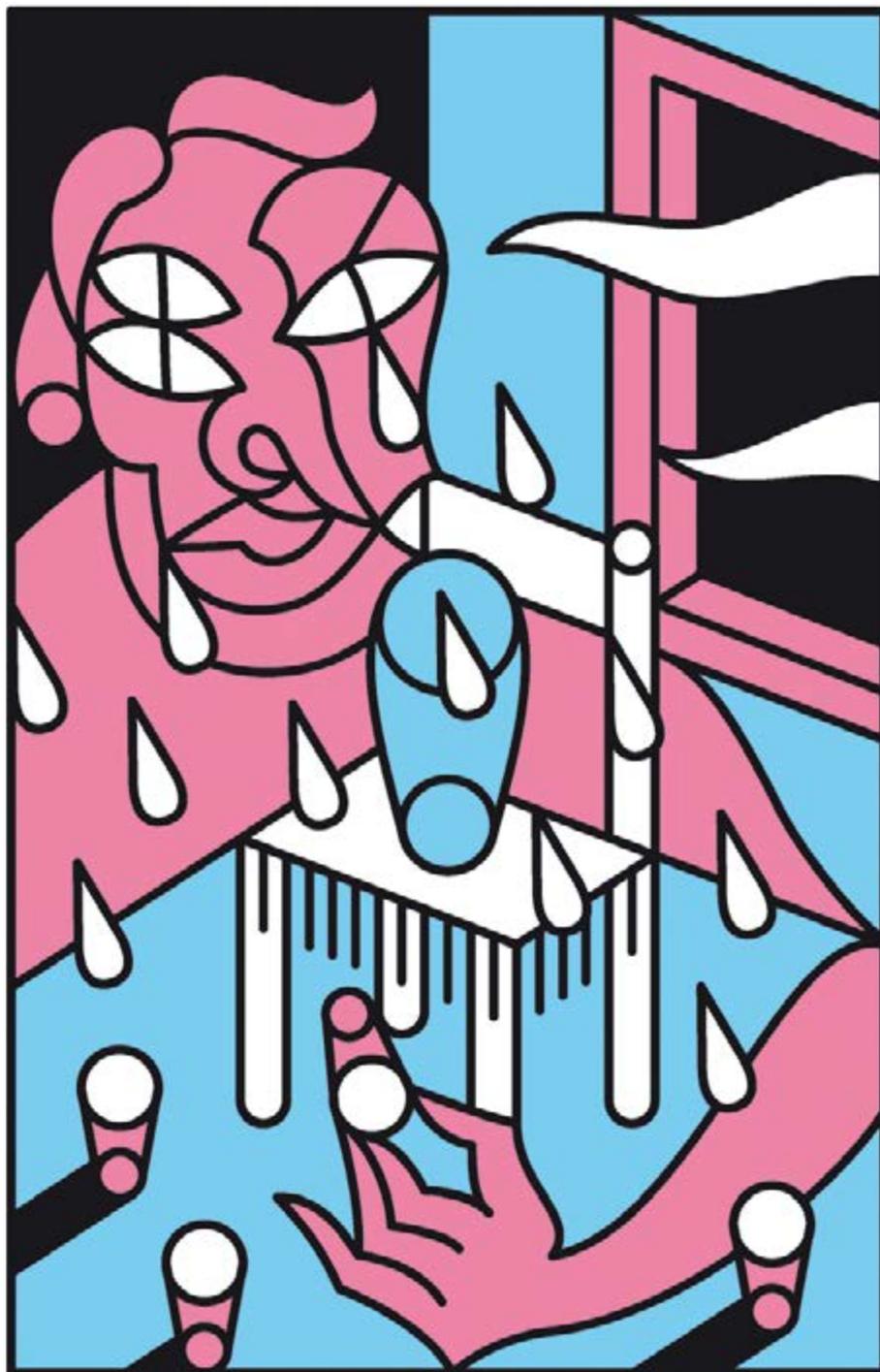
In mostra vengono presentati manifesti e locandine dei seguenti film:

- *Vento d'Africa* (1949)
- *L'eterna catena* (1951)
- *La domenica della buona gente* (1953)
- *Una donna prega* (1953)
- *Cento serenate* (1954)
- *La rivale* (1955)
- *Terrore sulla città* (1956)
- *Il padrone delle ferriere* (1958)
- *Lui, lei e il nonno* (1959)
- *Seddok (L'erede di Satana)* (1960)
- *I fratelli corsi* (1961)



I **manifesti** esposti permettono di ripercorrere tutta l'**opera cinematografica di Majano**, da *Vento d'Africa* fino ai *Fratelli corsi*. Manifesti di grande formato e set di fotobuste delineano una panoramica dei film diretti da Majano, evocandone le scene più famose. L'esposizione comprende anche numerose **riviste d'epoca**, dai giornali degli anni '30 e '40 (Excelsior, Cinema, La Lettura) su cui Majano esordì come **scrittore e critico cinematografico**, fino ai numeri di riviste dedicate al mondo della televisione con interviste al regista. Manifesti e riviste provengono da una collezione privata.

La mostra è curata da **Mario Gerosa**, studioso di cinema e di televisione, autore del libro "Anton Giulio Majano. Il regista dei due mondi" (Falsopiano, Alessandria, 2016).



Johnny Cobalto

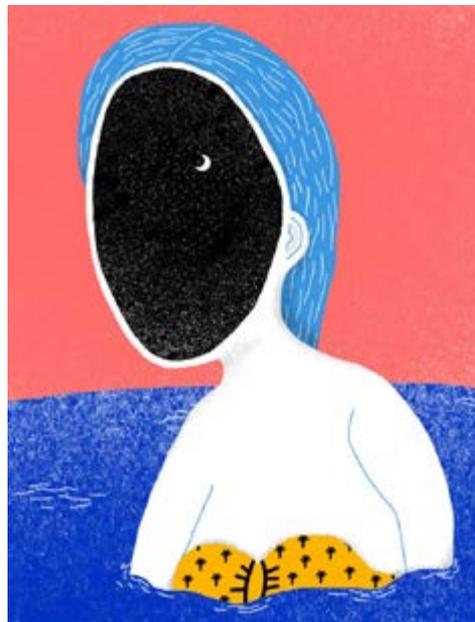
ILLUSTRATORE.

Prima edizione di "ILLUSTRATORE": un'esposizione curata da Alessandro Canu e Jamais Vu che ha l'intento di portare in risalto al Mercante in era illustratori militanti nel difficoltoso ma ricchissimo circuito indipendente.

Tra gli artisti selezionati per questa prima assoluta spiccano i nomi di Kalinda, Isabella Bersellini, Johnny Cobalto conosciuti in Italia per i diversi lavori dall'illustrazione editoriale, alla grafica, ai murales nelle fabbriche abbandonate.



James Kalinda



Isabella Bersellini

Poche parole.

“Illustratore.” presenterà alcune realtà del panorama indipendente molto diverse tra loro.

Andando a scovare nel “sottoterra” artistico di Parma e provincia (ma non solo) sarà data voce a tutto: dagli artifici del disegno da fanzine, alla pittura murale; dall’illustrazione virtuale, alla scultura in 3d; dal pop surrealismo, al macabro; dal classico all’iconoclasta; rientrando sempre nell’ambito del figurativo.

Uno sguardo su un’ “altra creatività”, quella più intima e difficile da trovare negli artisti della grafica di ogni giorno.

Grazie a questo progetto realizzato, promosso ed ideato con il Mercante, sarà possibile un primo vero incontro tra diverse culture ed immaginari differenti dando la possibilità agli artisti in esposizione di mettersi in gioco senza alcun filtro fin dalla scelta dell’allestimento.

James Kalinda

Vive sull’appenino reggiano.

È un tatuatore.

Dipinge con il fucsia e il nero.

James Kalinda firma i suoi disegni con un fumetto nero, mette al centro delle sue rappresentazioni gli esseri umani, mentre la desolazione dei luoghi abbandonati, come case e fabbricati, sono il paesaggio tipico di cui si nutre la sua creatività.

Il suo lavoro ha un forte legame con la natura e le sue deformazioni. Il progetto Mercante in era 2018 ritrova alcune delle montagne della serie Tetsuo.

Johnny Cobalto

Johnny Cobalto nasce e vive a Milano. Disegna da sempre e da sempre. è innamorato del bello e del brutto.

Si diploma in grafica pubblicitaria e trasforma la sua passione per il cinema in un lavoro: passa 8 anni a macinare video tra musica, passerelle e storie.

Partecipa a diverse esposizioni collettive e viene pubblicato da qualche editore scriteriato. Oggi si divide tra progetti personali e agenzie. È vicino alla scoperta del segreto per condurre una vita serena; nel mentre si rilassa.

Per il Mercante in era 2018 presenterà alcune opere caratterizzate dalla tecnica della china e disegno a matita, tra cui “Fake” e “Ego”.

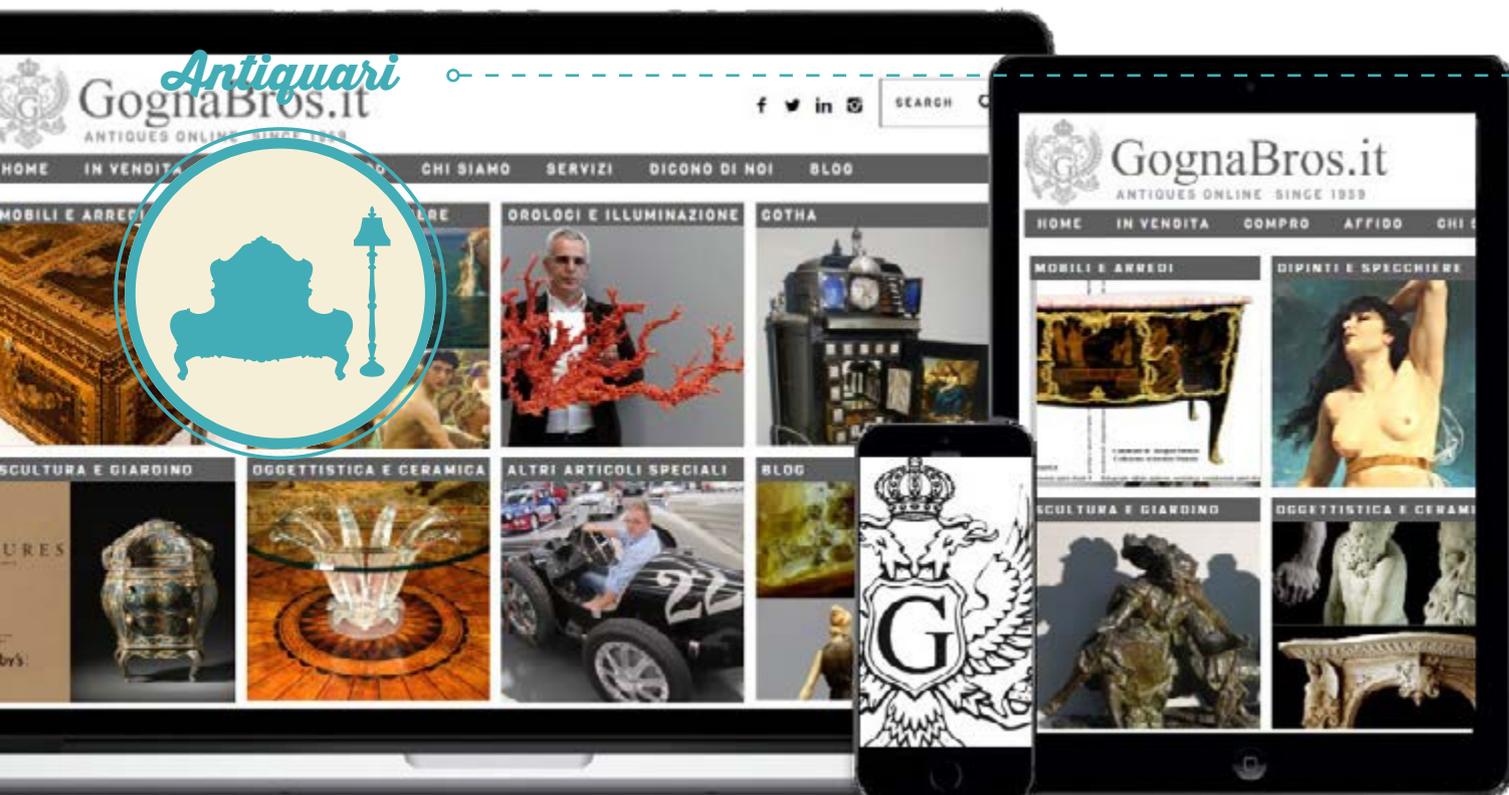
Isabella Bersellini

Isabella Bersellini illustratrice freelance based in Parma, laureata all’Accademia di Belle Arti

di Bologna in Fumetto ed Illustrazione. Ha lavorato con Expo Astana, Lipu, Wall-Pepper, Interlinguae e varie aziende.

Ha collaborato con Picame, Google, Amnesty international, This is not a love song, One billion rising e pubblicato con small press quali Erratum, Lokzine, Nurant e Myauzine.

Il progetto Mercante in era 2018 riguarda l’elaborazione della figura delle “Kachina”, statue sacre alla tribù Hopi. La realizzazione del progetto prevede la creazione di opere originali tra cui quadri e statue uniche con l’ausilio di una laser cut.



GognaBros.it

GognaBros.it si occupa Antiquariato dal 1959.

Dal 1998 ha come attività prevalente il commercio elettronico e le principali fiere del settore come Mercante in Fiera e Gotha.

La tradizione antiquaria familiare sotto la guida dei fratelli Gabriele e Guido Gogna è stata rivoluzionata seguendo gli strumenti di vendita e acquisto attuali.

Grazie al nostro sito: www.gognabros.it raggiungiamo appassionati e amanti del settore offrendo i nostri servizi di: Acquisto, Vendita, Valutazione Gratuita, Stima e Perizia di opere d'arte. Lavoriamo sul territorio nazionale e internazionale alla ricerca di acquisti e oggetti d'arte per servire e sorprendere i nostri fidati Collezionisti.

La Nostra Nuova sede è a Milano Via Euripide 7 con un nuovo spazio espositivo appena ristrutturato, il quali si aggiunge all'ormai storico magazzino di Tortona (AL)

Le nostre ricerche e proposte sono pubblicate con aggiornamenti giornalieri su tutti i Social e Siti del settore: 1stDibs, eBay (14.923 feedback), Arsantik, AnticoAntico, Amazon, atelier.mercanteinfiera, Facebook, Twitter, Instagram, GooglePlus, LinkedIn, YouTube Non sarà difficile trovarci ...Seguiteci!



Gogna s.r.l.
 Milano - Via Euripide 7 (MI)
 Tortona - Strada prov. Castelnuovo snc (AL)
info@gognasrl.it - 3471341137 - 3495505531



Viaggio alla scoperta di antiquari che propongono non solo pezzi di arredo ma oggettistica e moda vintage





Galleria Arti Decorative

La Galleria Arti Decorative nasce dopo una lunga esperienza dedicata alle arti applicate. Alessandro Malgieri, apre nel 2000 e diventa nota al pubblico per la selezione eclettica e originale di manufatti di modernariato, antiquariato e ceramiche di pregio come quelle Lenci e Essevi.

La Galleria Arti Decorative a Napoli è uno spazio d'arte che si propone anche l'obiettivo di mostrare al pubblico di appassionati, le opere di quegli artisti o architetti che hanno già avuto occasione di proporsi in altre sedi. Inoltre, non dimentica i grandi nomi della storia dell'arte, a cui ha dedicato e dedica delle retrospettive che, per le più svariate ragioni la critica ed il mercato hanno trascurato. La divulgazione la valorizzazione di una serie di manufatti, rari e ricercati dai collezionisti è parte dell'offerta rintracciabile presso la Galleria Arti Decorative a Napoli, come l'esposizione di arredi spesso presenti in cataloghi, poltrone e lampade icona, come quelle prodotte da Fontana Arte, Stilnovo, Arredo Luce, e lampadari di Murano. Durante l'anno, presso l'open space napoletano votato al gusto per l'arte e l'architettura d'autore, si realizzano circa tre mostre. Esposizioni storiche o contemporanee, che prediligono le opere in ceramica e le storie di alcuni momenti tipici per il settore della ceramica artistica italiana di primo e secondo Novecento. La Galleria Arti Decorative dà voce alle diverse linee del dibattito artistico contemporaneo, ospitando giovani artisti e le loro opere, accompagnate sempre da catalogo. La Galleria è un piccolo luogo di cultura e arte: per noi è la nostra casa. Qui viene data grande attenzione sulla ceramica del Novecento, nelle sue varie declinazioni, tipologiche e materiche, con uno sguardo rivolto al passato ed al contemporaneo. L'interesse di Alessandro Malgieri, titolare della galleria, si è concentrato sull'arredo italiano e sul design da collezione, soprattutto sul lavoro dei grandi architetti come Gio Ponti, Franco Albini, Osvaldo Borsani, Ignazio Gardella e altri.



Galleria Arti Decorative

Vicoletto Ischitella, 8 - 80121 - Napoli (NA)

www.galleriaartidecorative.com

Email: alessandromalgieri@alice.it

Telefono: 08119134746





Parma 360

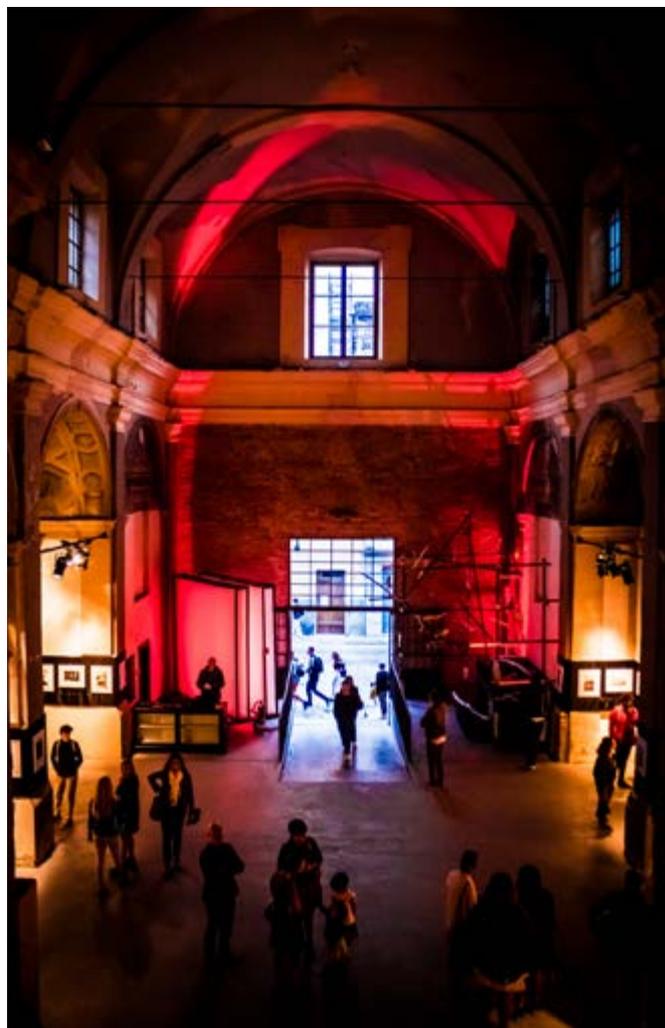
Parma 360 Festival della creatività contemporanea è un evento culturale a cadenza annuale, che intende declinare il concetto di "creatività" a 360°, ideando progetti che indagano differenti discipline e linguaggi artistici – dalle arti visive al design, dalla video arte alla fotografia, dall'illustrazione alla grafica – proponendo artisti ed eccellenze del panorama artistico italiano e internazionale. Parma 360 si basa sul doppio concetto di recuperare la naturale vocazione culturale e artistica di Parma, facendole vivere in modo nuovo e sinergico gli spazi espositivi, e di valorizzare la comunità creativa sul territorio (le associazioni, i centri di ricerca, gli enti) coinvolgendo in maniera attiva tutta la cittadinanza. Per la terza edizione, in programma dal 14 aprile al 28 mag-



gio 2018, il Festival si focalizza sul tema della sostenibilità ambientale, della salvaguardia ambientale, della preservazione del territorio e del rapporto tra l'uomo e la natura che abita. Attraverso le opere di artisti provenienti da tutto il mondo PARMA 360 vuole dar vita a un percorso esplorativo multi-sensoriale costituito da mostre e installazioni site-specific realizzate in spazi istituzionali, palazzi storici, chiese sconsacrate e nel contrasto urbano della città di Parma.

Il circuito OFF del Festival è 360VIRAL che per tutta la durata della manifestazione anima la città con mostre e artisti in 40 gallerie d'arte e spazi creativi, coinvolgendo 200 negozi ed esercizi commerciali e 100 artisti in un percorso artistico diffuso e virale, che trasmette un'energia frizzante e positiva portando centinaia di persone ad affollare eventi, concerti e aperture speciali. La rassegna è indirizzata a tutte le fasce d'età compresi i bambini per i quali, fra le iniziative, sono previsti laboratori, workshop e corner speciali.





BDC – Bonanni Del Rio Catalog

Borgo delle Colonne 28, Parma

L'oratorio intitolato a S. Maria della Pace si colloca in una peculiare area storica del centro di Parma, caratterizzata dallo sviluppo della più lunga ed elegante via porticata della città, le cui origini affondano nel Medioevo.

Fu fortemente voluto da una pia confraternita della città, l'Arciconfraternita del Santissimo Sacramento, che ebbe origine nel 1444 nella Chiesa di S. Benedetto ed era vocata alla preghiera delle anime del purgatorio ed alla contemplazione del Santissimo corpo di Cristo. Se nei secoli XVII e XVIII possiamo identificare il periodo di maggior splendore per





l'oratorio della Beata Vergine, nell'ottocento la confraternita del Santissimo vide il ridimensionamento della propria autonomia; agli inizi del '900 fu soppressa e l'oratorio cessò la sua funzione di istituto religioso e venne sconsecrato.

E' stato poi riconvertito in officina meccanica ed in seguito in garage fin quasi ai nostri giorni; diversi elementi architettonici, come ad esempio il portale d'ingresso, lo scivolo d'ingresso e la guardiola del portiere ne sono a testimonianza. Qualche anno fa è stato acquistato da Lucia Bonanni e Mauro Del Rio, appassionati di fotografia e di arte contemporanea in generale, e trasformato nel quartier generale delle loro attività in questo ambito. Ecco spiegato l'acronimo BDC, che ha doppio significato di Bonanni Del Rio Catalog e Borgo Delle Colonne.



Negli ultimi 2 anni è stato sede di parecchie esposizioni di fotografia provenienti in massima parte dalla collezione privata dei 2 proprietari: i grandi classici della fotografia italiana (da Ghirri a Giacomelli, da Basilico a Barbieri, etc.), le migliori fotografie di copertine di vinili, i volti famosi del Novecento catturati dagli obiettivi dei fotografi d'azione, i "paparazzi" della Roma della Dolce Vita e della New York degli anni Ottanta, fino alla collezione completa delle "Metafore" di Ettore Sottsass, attualmente in esposizione. Ma non solo fotografia: anche street art, illustrazioni e disegni.

Oltre alle esposizioni, BDC ha realizzato e sta realizzando diverse produzioni artistiche: Schlomance, installazione e performance di Nico Vascellari, installazioni video (Paolino Ferrari, Rino Tagliaferro, e altri), concerti di ogni genere musicale, cori, spettacoli di danza. Avvengono qui anche seminari, talk, interviste giornalistiche.

BDC nell'ultimo anno è stato anche sede e co-produttore della parte Off di alcuni importanti Festival cittadini (Festival Verdi e Barezzi Festival). Data la sua naturale vocazione di apertura alla cittadinanza, collocandosi da sempre in un quartiere popolare del centro cittadino, BDC è ora un vero e proprio punto di riferimento e ritrovo per la città.

INFORMAZIONI SINTETICHE

BDC – Bonanni Del Rio Catalog
Borgo delle Colonne 28
43121 – Parma

email: info@bonannidelriocatalog.com

www.bonannidelriocatalog.com

www.facebook.com/BonanniDelRioCatalog/

Apertura: venerdì sabato e domenica 17-22

Bar interno e nel cortile, sala di lettura



Gotha



Gotha si presenterà sotto una veste completamente rinnovata: nuova la durata, nuovo l'appuntamento di pre-apertura con i giornalisti e operatori di settore, nuovi i contenuti, nell'ottica di rendere questo evento sempre più competitivo e interessante.

Gotha 2018 si terrà dall'8 all'11 novembre 2018, con apertura dalle 10.30 alle 19.00

Vernissage mercoledì 7 novembre.

Per informazioni e prenotazioni:

tel. 0521 9961

i.dazzi@fiereparma.it - c.giuffredi@fiereparma.it

www.gothaparma.it



Continua la presentazione di ristoranti a Parma e dintorni dove, a nostro avviso, c'è un rapporto qualità/prezzo veramente interessante.

Ristorante Romani: la tradizione parmigiana in tavola

Ugo e Margherita, desiderando creare un luogo bello e accogliente dove servire i piatti tradizionali della cucina parmigiana, ristrutturarono nel 1991 il vecchio casale di famiglia e aprirono il Ristorante Romani. La tradizione culinaria parmigiana è un'eredità di famiglia che proviene dalle nonne di Ugo, Alma e Maria. Il menù tipicamente parmigiano è stato arricchito nel tempo con piatti innovativi grazie alla collaborazione d'importanti chef e al notevole apporto del figlio Fabio. I piatti innovativi sono sempre frutto di una continua ricerca sia nelle esperienze gastronomiche appartenenti alla tradizione di altre realtà culinarie italiane ed estere, sia nella ricerca sulle materie prime. Il Ristorante Romani si trova a Vicomero di Torrile in Strada dei Ronchi, 2 a soli 7 km dalla Fiera di Parma. Meglio prenotare al 0521 314117. Buon appetito!



SILVANO ROMANI "IN FIERA"



Il Gruppo SILVANO ROMANI, che oggi conta 12 punti vendita in Emilia, è presente a **MercanteinFiera con un ampio stand, che si trova subito dopo l'ingresso principale, PADIGLIONE 4, dove i visitatori possono acquistare il meglio dell'enogastronomia locale.**

Qui troverete un'ampia scelta di salumi locali, il Parmigiano Reggiano, proposto in tutte le sue stagionature, vini del territorio e pasta fresca, prodotta direttamente da noi.

Per uno spuntino veloce, prepariamo al momento taglieri - degustazione e panini.

Vi aspettiamo!



NOVITÀ

ANOLINO DA PASSEGGIO
IL TRADIZIONALE PRIMO PIATTO PARMIGIANO
IN VERSIONE "STREET FOOD" NEL BICCHIERE.

BLL PARMIA

SILVANO ROMANI - PADIGLIONE 4



SILVANO ROMANI "FUORI FIERA"



KM90
RISTO BOTTEGA EMILIANA

Un ambiente magico, a pochi chilometri da Parma, dove scoprire tutte le meraviglie gastronomiche del nostro territorio.

VIA CHIUSA FERRANDA 36 BIS | FIDENZA (PARMA) | TEL. 0524/520641 | WWW.KM90.IT



DEGUSTERIA
Romani

Nel cuore del centro di Parma, il luogo ideale dove ritrovare i sapori della tradizione.

BORGO PALMIA 2/C | PARMA | TEL. 0521/229816 | WWW.DEGUSTERIAROMANI.IT

I prossimi appuntamenti



mercanteinfiera

mostra internazionale di modernariato, antichità e collezionismo

primavera 2018 - 24^a edizione

3 - 11 marzo

www.mercanteinfiera.it



mercanteinfiera

mostra internazionale di modernariato, antichità e collezionismo

Autunno 2018 - 37^a edizione

29 settembre - 7 ottobre

www.mercanteinfiera.it

in contemporanea



mercanteinauto

AUTO & MOTO D'EPOCA - RICAMBI & AUTOMOBILIA

29 - 30 settembre | 2018

Gotha

14^a MOSTRA DI
ALTO ANTIQUARIATO,
ARTI E NOVECENTO
8-11 NOVEMBRE 2018



www.gothaparma.it

FIERE DI PARMA

**CA CRÉDIT AGRICOLE
CARIPARMA**

Banca ufficiale delle Fiere di Parma

Scopri la vetrina on line di:



mercanteinfiera

Atelier

www.atelier.mercanteinfiera.it